



份 人 券 動 報

份

交 及 公 司

公司名 中國 太 公司
 呈交 03/03/2015

動

1.

(1) 份代	<u>50</u>			
			值	元)
			元)	元)
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>\$0.01</u>	<u>\$12,000,000</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>1,200,000,000</u>	<u>\$0.01</u>	<u>\$12,000,000</u>
(2) 份代	<u>不</u>			
			值	幣)
			幣)	幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

2. 優先

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
			值	
		優先	幣)	幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

3. 其他 別 份

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
			值	
		其他 別 份	幣)	幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

元

\$

動

		(1)	(2)	優先	其他 別 份
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

動

份 包 別大 (/ /)及可 份 別	人 份 劃	內因 人 份	因 可 人 份
	出 使 失		
200		-	-
23 予 使價			
3.5 / ¥			
11,464,000	(20,000)	-	20,000
(I)			11,444,000
2. 2010 5 2 予 使價			
2. / ¥			
300,000	(300,000)		300,000
(I)			-
3. 2011 10 11 予 使價			
2.6 / ¥			

(年 / 月 / 日)

份 代 (上) _____

可 份 別 _____

(1) _____

價 _____

別 大 _____

¥ () _____

(/ /) _____

(/ /) _____

3. _____

(年 / 月 / 日)

份 代 (上) _____

可 份 別 _____

(1) _____

價 _____

別 大 _____

¥ () _____

(/ /) _____

(/ /) _____

4. _____

(年 / 月 / 日)

份 代 (上) _____

可 份 別 _____

(1) _____

價 _____

別 大 _____

¥ () _____

(/ /) _____

(/ /) _____

() 不 _____
(優先) 不 _____
(其他 別 份) 不 _____

別及	上	內	內 因 人 份 因 人 份
1. _____ _____ _____			
份代 (上) _____ 可 份 別 _____ (1) _____ 價 _____ 別大 _____ ¥ () _____ (/ /) _____ (/ /) _____			
2. _____ _____ _____			
份代 (上) _____ 可 份 別 _____ (1) _____			

予上 份 任何其他協 包 但不包 份 劃

份 別 包 別大 (/ /)()及可	內 因 份 人 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
2. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
3. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
_____ () _____ (優先) _____ (其他 別 份)	不 不 不	

其他 動

別		因	內 人 份	可	因 人 份
1. 供 價	_____	可 份 別 (1) (/ /) 及 別大 (/ /) (/ /)	¥ (/ /)	_____	不 不
2. 公 價	_____	可 份 別 (1) (/ /) 及 別大 (/ /) (/ /)	¥ (/ /)	_____	不 不
3. 售 價 \$	_____	可 份 別 (1) (/ /) 及 別大 (/ /) (/ /)	¥ 0 0	_____	不
4.	_____	可 份 別 (1) (/ /) 及 別大 (/ /) (/ /)	¥ (/ /)	_____	不 不

<p>5. 以代價</p>	<p>可 份 別 (1) 及 (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>(/ /) (/ /)</p>	<p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>6. 回份</p>	<p>回 份 別 (1) (/ /) 大 (/ /)</p>	<p>0 0</p>	<p><u>0</u> <u>不</u></p>
<p>回份</p>	<p>回 份 別 (1) 回 (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>(/ /) (/ /)</p>	<p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>代價</p>	<p>可 份 別 (1) 及 (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>(/ /) (/ /)</p>	<p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>.</p>	<p>可 份 別 (1) 及 (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p>(/ /) (/ /)</p>	<p><u>不</u> <u>不</u></p>

10. 其他 ()	價	可 份 別 (I)	
		及 (/ /)	¥ (/ /)
		別大 (/ /)	
		¥ (/ /)	
			不 不
			()
			(優先) 不
			(其他 別 份) 不

增加	即	和	(1) 320,000
優先 增加	即	和	(2) 不
其他 別 份增加	即	和	不
應 上	「已	動」內	字。

備 ()
不

呈交 余俊
公司
(事、 其他 人員)

-
1. 份 別(如 、優先 或其他 別 份)。
 2. 如 位不 應 加指定 。